



LOHSE 125

MARTIN LOHSE GmbH
Maschinenbau Lohse GmbH

Unteres Paradies 63
D-89522 Heidenheim

Im Jahr 2033 feiern wir ein ganz besonderes Jubiläum: 125 Jahre LOHSE. Dieses beeindruckende Ziel nehmen wir bereits heute mit einer klaren Vision für unsere Zukunft in den Blick.

Die folgenden Seiten zeigen auf, wo wir als Unternehmen hinwollen, welche strategische Richtung wir einschlagen und wie wir LOHSE im Jubiläumsjahr sehen: innovativ, international erfolgreich und mit festen familiären Werten. Die Grundlage bildet ein Leitsatz, der unsere zentralen Werte auf den Punkt bringt. Er beschreibt, wie wir den Wandel gestalten wollen. Dieser Leitsatz ist das Fundament unserer Unternehmenskultur und gibt uns Klarheit im Arbeitsalltag.

Auf diesen Werten baut die Vision LOHSE125 auf. Diese Vision ist mehr als ein Zukunftsbild – sie ist unser gemeinsamer Wegweiser für die kommenden Jahre. Sie gibt Orientierung, macht Mut für Veränderungen und zeigt, wie wir als Team gemeinsam die nächsten Schritte gestalten werden.

„Wir schaffen **innovative Technologien** für Ressourcenkreisläufe – als zukunftsorientierter Partner mit **weltweitem Vertrauen**, gefördert durch einen **gelebten Wandel** & einem **engagierten Team**“

Innovative Technologien

– Unser Weg zur Technologieführerschaft



Wir wollen mit innovativen Technologien neue Maßstäbe setzen – im Produkt, in den Prozessen und in der Fertigung. Wahre Innovation muss im gesamten Unternehmen gelebt werden.

Dafür stärken wir gezielt unsere Forschung und Entwicklung. Unser Anspruch: mehr Neuentwicklungen, mehr Fortschritt, mehr Technologieführerschaft. Wir setzen konsequent auf modernste Techniken, etwa durch die aktive Integration von intelligenten Computersystemen. So entstehen neue Wege der Arbeit.

Ein besonderer Fokus liegt auf dem Aufbau neuer, innovativer Produkte im Bereich der Ressourcenkreisläufe. Damit übernehmen wir Verantwortung für die Zukunft. Um dieses Ziel zu erreichen, bringen wir uns aktiv in Branchengremien ein, um als wichtige Stimme in der Branche zu wirken.

Weltweites Vertrauen

– Unser Fundament für starke Partnerschaften



Wir wollen Vertrauen schaffen und das weltweit. Unser Ziel ist es, dieses Vertrauen jeden Tag weiter auszubauen. Dafür stehen wir überall auf der Welt mit kompetenten Ansprechpartnern bereit. Persönlich, zuverlässig und nah.

Unsere Grundlage dafür ist die höchste Qualität unserer Technologien. Jeder Auftrag, jedes Projekt und jede Zusammenarbeit ist für uns eine Chance, Vertrauen dauerhaft zu stärken.

Gelebter Wandel

– Unser Antrieb für die Zukunftsfähigkeit



Unser eigener Anspruch lautet: Aktion statt Reaktion. Wir wollen den Wandel nicht abwarten – wir gestalten ihn aktiv. Unser Ziel ist eine selbstlernende Organisation, die sich selbst reflektiert und daraus wächst. Wir sind offen für neue Technologien und setzen diese bewusst und frühzeitig ein.

Jede und jeder bei Lohse trägt dafür Verantwortung, sich selbst und die Unternehmensprozesse kontinuierlich weiterzuentwickeln. Auch unser Produktportfolio entwickeln wir konsequent weiter, um am Puls der Zeit zu bleiben.

Wir nehmen die Herausforderungen mutig an, denn Wandel gelingt nur, wenn wir bereit sind, die eigene Komfortzone zu verlassen und ihn zu leben. Dieses Selbstverständnis macht uns stark und zukunftsfähig.

Engagiertes Team

– Zusammenhalt, Kompetenz und Vertrauen



Wir sind nicht einfach nur ein familiengeführtes Unternehmen – wir leben Familie! Das prägt unser Miteinander im Alltag. Für uns zählt der Mensch und der respektvolle Umgang untereinander. Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist ein zentraler Wert, für den wir den Raum schaffen, damit beides miteinander im Einklang steht.

Gleichzeitig setzen wir auf die kontinuierliche Weiterentwicklung unseres kompetenten Teams. Lernen, Wachsen und Offenheit für Neues gehören für uns selbstverständlich dazu. Dabei ist unser Anspruch: Resilienz und Flexibilität! Denn nur wer offen und anpassungsfähig bleibt, kann den Wandel aktiv mitgestalten und Chancen nutzen.

Unsere Wurzeln liegen im Handwerk. Unsere Werkstatt war lange der einzige Mittelpunkt – ein Ort, an dem mit Hand und Herz gearbeitet wird. Diese Erfahrung prägt uns bis heute. Doch jetzt gehen wir den nächsten Schritt. Wir entwickeln unsere Werkstätten zu einem modernen Unternehmen. Unser Ziel ist klar: Wir bewahren das Beste aus unserer Tradition und verbinden es mit neuen Technologien, neuen Arbeitsweisen und neuen Märkten. Schritt für Schritt bauen wir auf unserer Erfahrung auf und gestalten so den Wandel, den unser Unternehmen für die Zukunft braucht.

Als Basis steht ein Unternehmen, in dem Familie überall spürbar ist und nicht nur als bloßes Versprechen, sondern als gelebte Wirklichkeit. Ein Ort, an dem Menschen Beruf und Familie selbstverständlich miteinander verbinden können und dabei Rückhalt und Unterstützung finden.

Wir gestalten eine Arbeitswelt, in der Eigenverantwortung zur Selbstverständlichkeit wird und der respektvolle, motivierende Umgang den Alltag prägt. Unsere Teams agieren flexibel, anpassungsfähig und stark, mit der Bereitschaft Neues zu wagen und mutig voranzugehen. Dafür muss authentische Führung Vertrauen schaffen. Führungskräfte sind keine bloßen Vorgesetzten, sondern echte Wegbegleiter, die mit Ehrlichkeit und Klarheit Orientierung geben. Sie wachsen gemeinsam mit ihren Teams und entfalten deren Potenziale.

Wir bauen eine offene und transparente Unternehmenskultur, in der jede Stimme zählt und jede Meinung gehört wird. Dabei öffnen wir uns für neue, flexible Arbeitsmodelle, die den unterschiedlichen Lebensentwürfen und Arbeitsweisen Raum geben.

Unsere Vision ist ein Arbeitgeber, der wirtschaftlich klug handelt und gleichzeitig Menschlichkeit bewahrt. Wir wachsen mit den richtigen Menschen zur richtigen Zeit – achtsam, aber entschlossen.

Wir glauben an ein Team, das begeistert Verantwortung übernimmt, offen für Wandel bleibt und mit Stolz sagen kann: Hier arbeiten wir nicht nur zusammen. Hier gestalten wir die Zukunft!

Was wir in unserer Fertigung gemeinsam schaffen, trägt seinen Wert nicht nur nach innen, sondern strahlt weit über unsere Werkstatttüre hinaus in die Welt.

Wir schaffen ein weltweites Vertriebsnetzwerk, mit Vertrauen als zentralem Fundament. Unser Ziel ist es, zu den bekanntesten und anerkanntesten Technologiepartnern auf unseren Kernmärkten zu zählen und in den fünf wichtigsten Ländern eigene Vertriebsniederlassungen aufzubauen. Diese agieren nah am Kunden - Schnell, kompetent und lösungsorientiert.

Wir verdoppeln unseren Gruppenumsatz, indem wir gezielt unsere Technologien und unser Expertenwissen vermarkten. Unser Fokus liegt dabei nicht nur auf physischen Produkten, sondern auf Lösungen und ganzheitlicher Beratung.

Für die Umsetzung setzen wir auf ein starkes, internationales Key-Account-Management, das langfristige Beziehungen aufbaut. Dazu kommt eine strategische Marktvielfalt. Wir erschließen gezielt neue Branchen und erweitern unser Angebot um kundenorientierte Dienstleistungen.

Unsere Vertriebsteamer werden systematisch geschult, um unsere Expertise weltweit unseren Kunden zu präsentieren. Gleichzeitig investieren wir in digitale Vertriebswege: Online-Shop, smarte Serviceplattformen und professionelles Marketing werden zu festen Säulen unserer Vertriebsstrategie.

Durch diese konsequenten Maßnahmen stärken wir unser Profil als verlässlicher Partner in der Branche und machen uns weltweit einen Namen für exzellente Technologie, Kompetenz und Kundennähe.

Doch wer über die Werkstatt hinauswachsen will, braucht mehr als nur gute Produkte und starke Partnerschaften. Jeder muss auch dazu bereit sein, sich selbst zu verändern. Der nächste Schritt führt uns aus der Werkstatt in eine neue Zeit. In eine Industrie, die täglich Neues verlangt und in der Weiterentwicklung zur Selbstverständlichkeit wird.

In dieser Zukunft sind Veränderungen keine Ausnahmen mehr, sondern werden Teil unserer DNA. Jeder Prozess, jede Tätigkeit und jedes Produkt wird regelmäßig hinterfragt und verbessert – automatisch, selbstverständlich, auf allen Ebenen.

Unser Ziel als innovatives Unternehmen ist es, flexibel zu agieren. Erst zu reagieren, wenn es nötig wird, gehört ausdrücklich nicht dazu. Unsere Organisation soll vorausdenken, Chancen frühzeitig erkennen und sie entschlossen nutzen.

Dabei setzen wir auf konsequente Digitalisierung. Unsere Prozesse und unsere Produktion werden digital gesteuert. So schaffen wir die Basis für mehr Innovationskraft in allen Bereichen. Digitalisierung ist für uns kein Selbstzweck, sondern das Werkzeug, mit dem wir neue Ideen schneller verwirklichen können. Damit ist LOHSE vernetzt, transparent und effizient auf dem Weg in die Zukunft.

Gleichzeitig passen wir zur Effektivitätssteigerung unsere Prozesse kompromisslos unserem Geschäftsmodell an. Wir fokussieren uns auf das Wesentliche, auf das, was unser Kerngeschäft stark macht. Wir prüfen kritisch, was wir selbst leisten und wo externe Partnerschaften sinnvoller sind. Als Bestandteil von einem effektivem Sourcing wird Make or Buy zur bewussten, strategischen Entscheidung.

Ein zentrales Ziel ist die kontinuierliche Erhöhung unseres Automatisierungsgrads. Durch automatisierte Prozesse gewinnen wir Effizienz, reduzieren Fehler, verringern die Arbeitsbelastung und schaffen damit Kapazität für kreative Aufgaben.

Wir erschaffen Strukturen, die diesen Wandel fördern. Mit einem starken Shopfloor-Management, das Transparenz schafft und den Wandel greifbar macht. Ein modernes Kennzahlensystem macht unsere Fortschritte messbar – klar, offen und für alle nachvollziehbar. Gleichzeitig investieren wir in die Fähigkeiten unserer Mitarbeitenden. Wir qualifizieren unser Team gezielt, damit neue Technologien nicht nur eingeführt, sondern auch verstanden und genutzt werden können.

Doch Wandel geschieht nicht allein durch Systeme. Er beginnt im Kopf. In unserer Vision weiß jede und jeder: Wachstum entsteht nur, wenn wir die eigene Komfortzone verlassen. Unsere Führungskräfte leben das vor und fördern & fordern bewusst diese Haltung. Sie machen Mut, den ersten Schritt zu gehen und begleiten ihre Teammitglieder auf diesem Weg.

Wir glauben an eine Zukunft, in der wir den Wandel nicht nur meistern, sondern selbst entschlossen, flexibel und voller Zuversicht gestalten.

Wer den Wandel verinnerlicht hat, erkennt schnell: Veränderung ist kein Selbstzweck. Sie schafft Raum für Neues.

Unser Unternehmen hat gelernt, flexibel zu denken, Strukturen zu hinterfragen und Prozesse neu zu gestalten. Dieser Geist ist die Grundlage dafür, nicht nur Schritt zu halten, sondern selbst neue Wege zu eröffnen und Innovationen zu schaffen, die den Markt bewegen. Wir wollen agieren und aktiv gestalten, um aus unserer Organisation einen Motor für intelligente Technologien machen.

Wir gestalten eine Zukunft, in der unsere Technologien neue Maßstäbe setzen – intelligent, digital und vernetzt. Unsere Vision ist ein Unternehmen, das Innovation nicht nur verspricht, sondern sie konsequent lebt. Sowohl im Produkt, in der Fertigung und in den Prozessen.

Wir schaffen intelligente Zusatzlösungen, die unsere Produkte smarter machen. Unser Ziel ist ein vernetztes Portfolio, das digitale Technologien nahtlos integriert und für unsere Kunden echten Mehrwert bietet. Dafür steht im Zentrum eine kraftvolle Forschung und Entwicklung, die wir gezielt ausbauen. Sie richtet sich klar an Marktbedürfnissen und den Anforderungen unserer Kunden aus. Wir treiben nicht nur Innovation voran, wir setzen Trends und übernehmen die Technologieführerschaft.

Unsere IT wird dabei zu einem Innovationsmotor, der die Möglichkeiten der intelligentesten Arbeitsmittel nutzt, um Produkte, Prozesse und Services auf ein neues Niveau zu heben.

Wir bauen unser Produktportfolio mit neuen Technologien aus und schaffen damit Lösungen für zukünftige Herausforderungen. Unser Blick reicht dabei über unser Unternehmen hinaus: In Branchenverbänden und durch starke Partnerschaften mit Forschungseinrichtungen und Lieferanten treiben wir Innovationen aktiv voran.

Parallel bringen wir Klarheit in unser Produktportfolio. Durch gezielte Standardisierung unserer Produkte schaffen wir Freiräume für mehr Kreativität, für mutige Entwicklungen und für echte technologische Durchbrüche.

Wir sind ein Unternehmen, das nicht auf den Wandel wartet, sondern ihn selbst auslöst. Ein zukunftsorientiertes Unternehmen, das mit seinen Ideen den Markt bewegt. Unsere Werkstatt war der Anfang – ein Ort, an dem mit Herz, Verstand und Handwerkskunst gearbeitet wurde.

Heute stehen wir an der Schwelle zu einer neuen Ära: aus der Werkstatt wird ein erfolgreiches und modernes Unternehmen, das den Wandel beherrscht und Innovation vorantreibt.

Doch eines bleibt dabei unverändert: Es sind die Menschen, die den Unterschied machen. Gemeinsam bauen wir an einer Zukunft, die nicht nur solide ist, sondern voller Möglichkeiten steckt. Mit dem Stolz auf das, was wir geschaffen haben, und mit dem Mut für das, was noch kommt, blicken wir voller Zuversicht in die Zukunft von Lohse.

„Mit den Zielen von LOHSE125 ist unsere Reise vom handwerklich geprägten Betrieb hin zum innovativen Unternehmen keine Vision, die in der Ferne liegt – sie hat längst begonnen.

Wir wissen, woher wir kommen, und wir wissen, wohin wir wollen:

zu einem Unternehmen, das seine familiären Wurzeln bewahrt, aber entschlossen neue Wege geht.

Mit Mut, Zusammenhalt und Innovationskraft gestalten wir diesen Weg gemeinsam.

Schritt für Schritt, Tag für Tag, denn wir alle - jeder Einzelne von Ihnen - ist Teil dieser Entwicklung.“



Dietmar Warnke
Geschäftsführender Gesellschafter



